

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Keaslian.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Ucapan Terima Kasih	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Lampiran	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	x
Pendahuluan	1
Tinjauan Pustaka	3
<i>Purchase Intention</i>	3
<i>e-Value</i>	3
<i>e-Trust</i>	4
<i>e-Satisfaction</i>	4
<i>Social Influence</i>	4
Hubungan Antar Variabel	5
Hubungan <i>e-Trust</i> terhadap <i>e-Value</i>	5
Hubungan <i>e-Satisfaction</i> terhadap <i>e-Value</i>	5
Hubungan <i>Social Influence</i> terhadap <i>e-Value</i>	5
Hubungan <i>e-Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	6
Hubungan <i>e-Satisfaction</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	6
Hubungan <i>Social Influence</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	6
Hubungan <i>e-Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	6
Metode Penelitian.....	7
Hasil	8
Diskusi.....	11
Kesimpulan	15
Daftar Referensi	18
Lampiran	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ringkasan Penelitian Sebelumnya.....	22
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel	26
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	30
Lampiran 4. Data Isian Responden	35
Lampiran 5. Output Analisis Data.....	46
Lampiran 6. Hasil Analisis SmartPLS 3.3.9.....	56
Lampiran 7. Hasil Analisis Model Persamaan Struktural dan <i>Quality Model</i> dengan SmartPLS 3.3.9.....	60
Lampiran 8. Gambar Desain Model Fit	63
Lampiran 9. Laporan Cek Plagiarisme	64
Lampiran 10. Artikel /Jurnal dalam Bahasa Inggris.....	73
Lampiran 11. Bukti Submit Jurnal	95
Lampiran 12. Biodata Penulis.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian.....7
Gambar 2. Model Persamaan Struktural9

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Hipotesis Model Persamaan Struktural	10
Tabel 2. Hasil Mediasi	10
Tabel 3. Ringkasan Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 5. Kuesioner Penelitian	32